

Landwirtschaftlicher Klub der Bundesversammlung und primavera

Christof Lehmann

Group CEO der IDAK Food Gruppe und Verwaltungsrat der KADI AG

Alain Raymond

CEO Groupe Minoteries SA

Bern den 29. Mai 2024



DIE INHALTE AUF EINEN BLICK

- 01** ——— Einblick in die IDAK Food Group und KADI
- 02** ——— Einblick in der Groupe Minoteries SA (GMSA)
- 03** ——— Unsere Anliegen

IDAK Food Group AG

Ein starkes Netzwerk wachsender produzierender Unternehmen

KADI[®]

idak

KADI[®] Kartoffeln & Snacks

Klassische Kartoffeln	Kartoffeln "added value"	Snack Produkte
		
Klassische Frites	Premium Frites	Frühlingsrollen
		
Rösti	Terroir (lokale Frites)	Samosa

Produktionsstandorte

1   Langenthal (BE)

Margherita Pizza & Snacks

PR PIZZA

Pizza	Pizza Snacks	Spezialitäten
		
Tiefkühlpizza	Frusta	Pinsa
		
Frische Pizza	Pizzicotto	Focaccia und anders

Produktionsstandorte

5  3 Produktionen in Fregona  Fregona (TV)

PR PIZZA  Moscufo (PE)

 San Dona di Piave (VE)

ROMER'S Hausbäckerei Backwaren & Snacks

Kleine Brote	Grosse Brote	Snacks
		
		

Produktionsstandorte

2   Benken (SG)

 Oberburg (BE)

- mCHF 245
- >750 versch. Produkte
- ≈1000 MitarbeiterInnen
- Premium Qualität
- Fokus Tiefkühlproduktion

KADI im Fokus

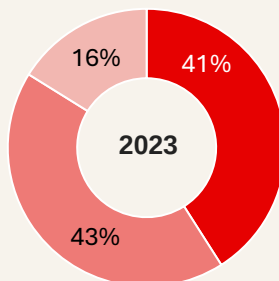
Seit mehr als 75 Jahren Partner in der Wertschöpfungskette



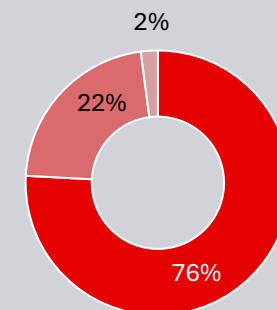
Kartoffeln	32'840t
Kabis	340t
Mehl	300t
Karotten	268t
Backöl CH	72t
Lauch	66t
Poulet CH	48t
Sprossen	38t

18% Anteil am Verarbeitungskartoffelmarkt

8.6% Anteil
Gesamtkartoffelmarkt



- Kartoffeln Klassisch
- Added-value Kartoffeln
- Snack-Produkte



- Foodservice
- Detailhandel
- Andere



> 12'000
Restaurants, die täglich
KADI-Produkte
verwenden



Vorreiter in
Innovationen



Qualitätsführer



Gemeinsame Wertschöpfung

Zukunftsfähigkeit sicherstellen

KADI[®]



- Klima / Umwelt
- Gesetze & Bestimmungen
- Politische Rahmenbedingungen
- Ertragsquote
- Preise

**Bestimmende Faktoren der
Kartoffel-Wertschöpfung**



- Schweizer Herkunft
- CH Qualitätsstandard
- Nachhaltigkeit
- Biodiversität
- Kontinuierliche Verfügbarkeit
- Unabhängige Versorgung
- Pflanzliche Ernährung

Marktbedarf & Trends



CHIFFRES-CLÉS

état au 31.12.2023

1885

Création de l'entité juridique de
Minoteries de Plainpalais SA

179

collaboratrices et
collaborateurs œuvrent avec
passion pour notre entreprise
(EPT)

148 MILLIONS

chiffre d'affaires net en CHF

30%

de parts de marché.
1'400 clients nous font confiance
(artisans, industries, retraits)

88%

de nos céréales panifiables
sont fournis par des
exploitations agricoles suisses

126'099 TONNES

de céréales panifiables ont été
transformées sur nos différents
sites



LES PRODUITS



Assemblages de farines



Céréales de petit-déjeuner



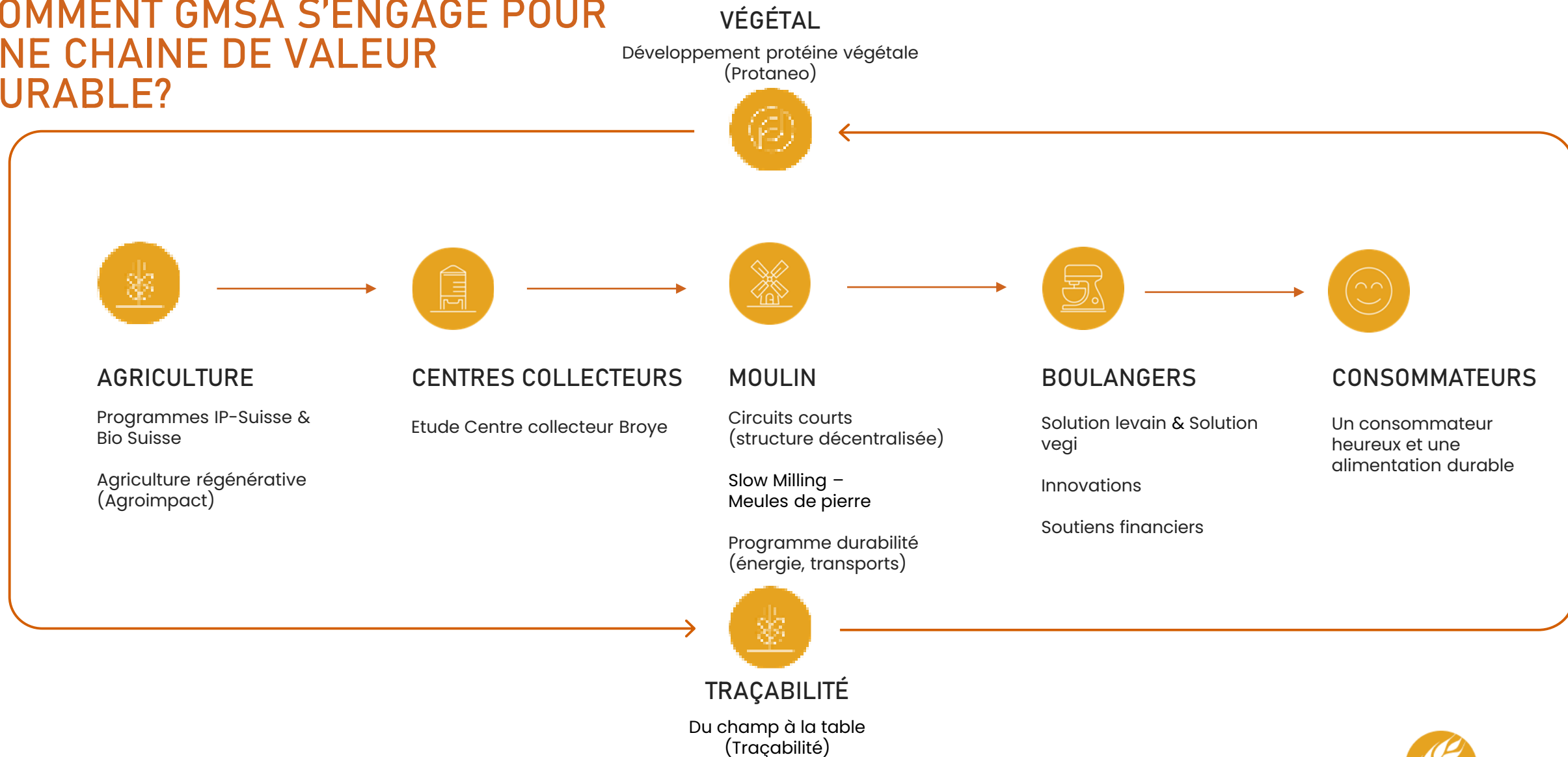
Panures



Protaneo: Protéine végétales



COMMENT GMSA S'ENGAGE POUR UNE CHAÎNE DE VALEUR DURABLE?



UNSERE ANLIEGEN

Resiliente und produktive Schweizer Landwirtschaft



POLITIK

WISSENSCHAFT

LANDWIRTSCHAFT

INDUSTRIE



Regulatorische Massnahmen

- Grenzschutz
- Anbauflächenschutz



Innovation & Forschung

- Saatgutentwicklung
- Neue Züchtungen
- Neue Anbaumethoden und -technologien
- Neue Kulturen



Kommunikation

- Wissenstransfer
- Aufbau von Austauschplattformen