

Attentes à l'égard de la PA 2022+

Club agricole, 19.9.2018



Un conseiller fédéral peut être
combattu. L'avenir ne peut pas l'être.

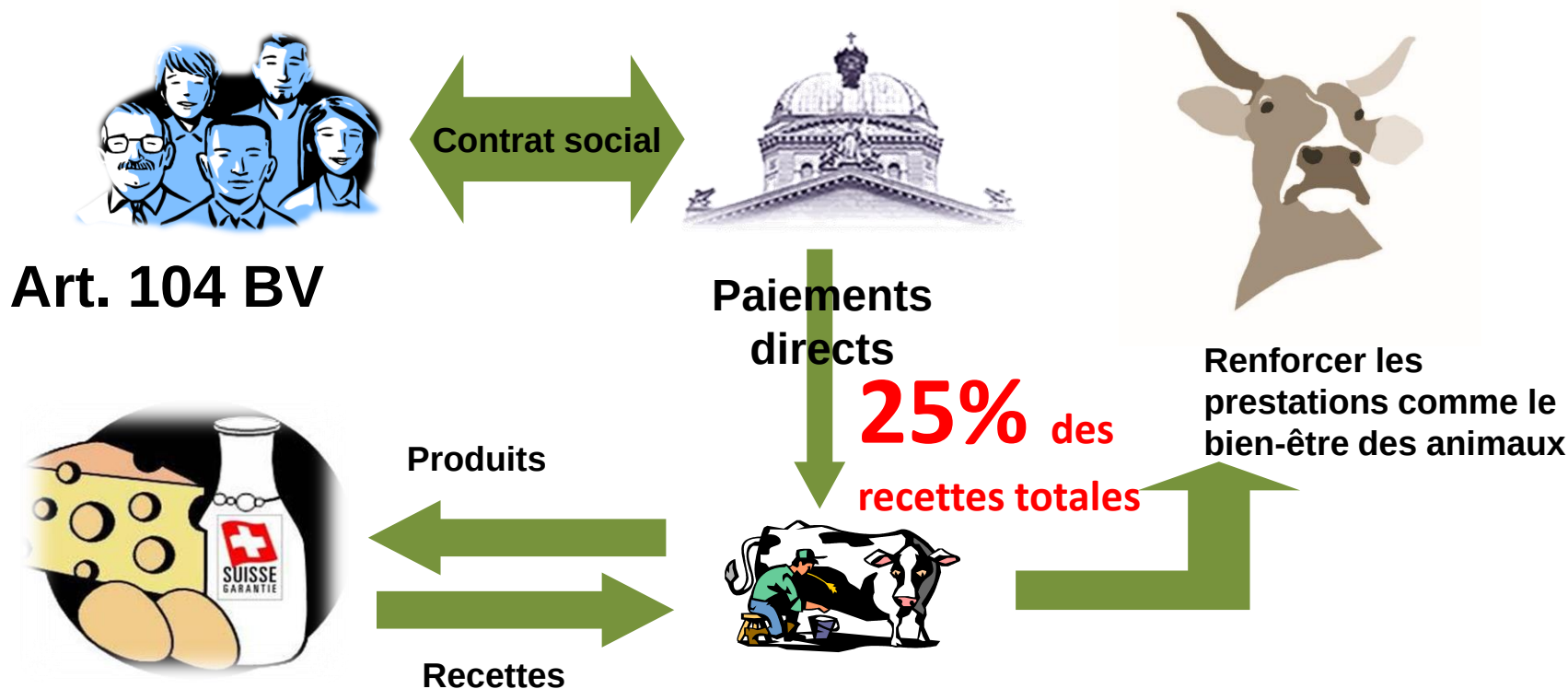
Construire l'avenir dans le le dialogue et/ou le conflit



Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.

Bergheimat | Bio Suisse | Bio Vision | Birdlife | Demeter | FiBL | IP Suisse | KAGfreiland | Kleinbauern Vereinigung | Konsumenten Schutz | Mutterkuh Schweiz | Pro Natura | Pro Specie Rara | Schweizer Tierschutz | Slow Food | Stiftung Landschaftsschutz Schweiz | Vier Pfoten | Vision Landwirtschaft | WWF Schweiz

PA 22+ : Marché et paiements directs



75% des recettes proviennent du marché ! Une chance : partenariat de marché, partage des valeurs, fixation des prix plus équitable etc.

Cette question doit aussi être posée dans le contexte de la PA 22+ :

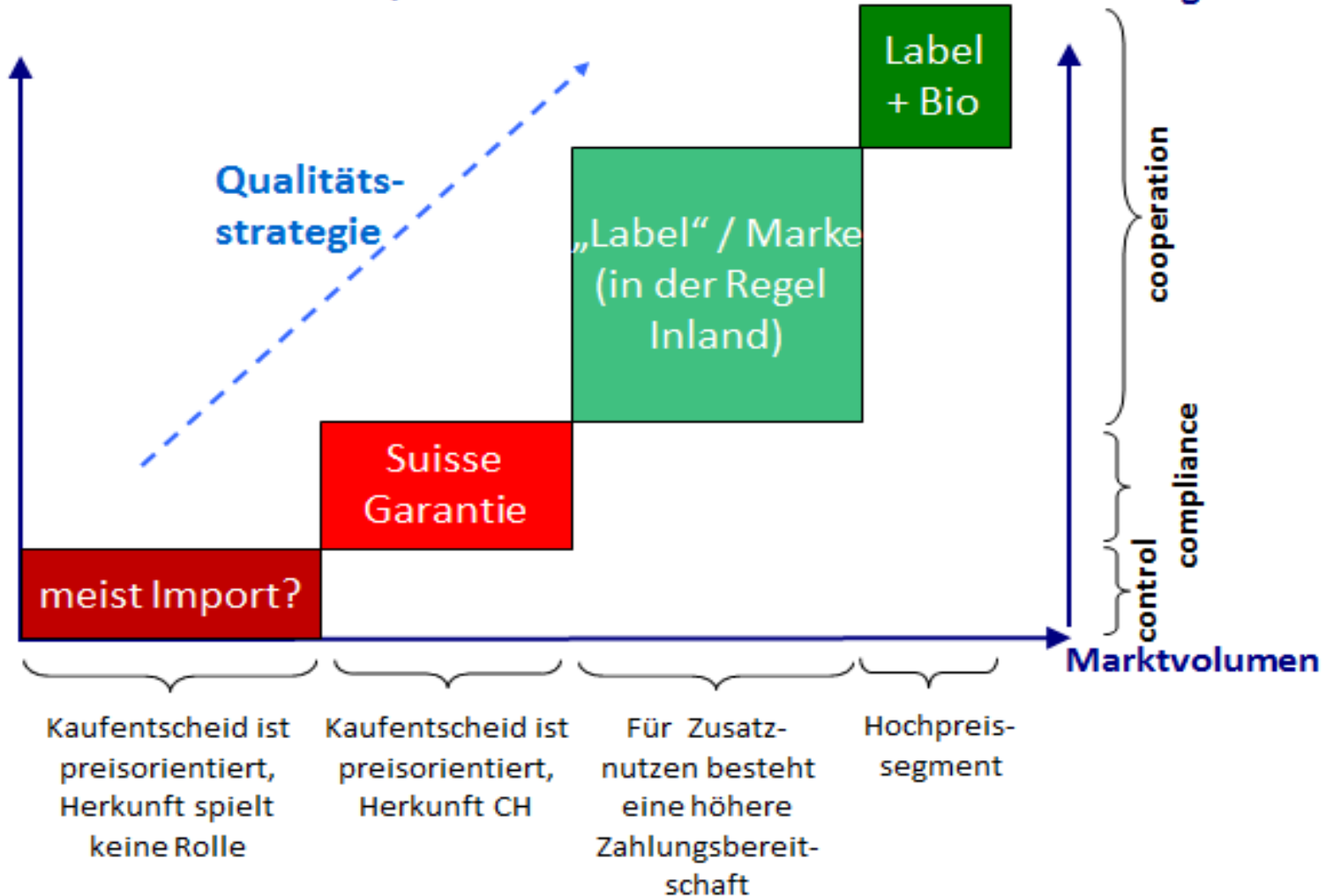
Les citoyens suisses, les consommateurs et les agriculteurs ont-ils l'agriculture qu'ils souhaitent, même avec des tarifs douaniers plus bas ?

OUI, cela doit être possible

22+: mehr Produkte mit Profil!

**Wertschöpfung / Anforderungen an
Produktions- und Produktqualität**

**Vertiefung der
Beziehung**



PA 22+ : elle doit créer une dynamique !

- Plus de visibilité face au marché et aux contribuables
- Offrir la chance d'augmenter les revenus
- Apporter une réponse au problème des pesticides et des fertilisants
- Ruminants : import. protéines ↓ fourrage grossier ↑
- Objectifs environnementaux mieux remplis; y.c. antibiotiques
- Plus respectueux du climat ↑
- Recherche, santé des végétaux ↑

PA 22+:

Réponse à des idées connues

- Renforcer le supplément silo 👍
- Adapter le régime d'importation de la viande 👍
- Nouvelle contribution à l'exploitation (👍)
- Renforcer le pâturage (SRPA) 👍
- Renforcer PER, LEaux 👍
- Faciliter la reconversion dans l'agriculture (👍)
- Affaiblir la biodiversité 👎

PA 22+: courageuse, durable

- Des labels agricoles orientés sur le marché sont des moteurs efficaces pour l'innovation et les revenus. Ils doivent pouvoir profiter de la PA 22+.
- « Il n'y a pas trop de labels, mais trop de labels ne sont pas en mains paysannes », BZ, Res Stalder, IP SUISSE, 1.6.18
- Nous devons tous être intéressés par l'efficacité. Il y a peu de raisons de vouloir retarder la PA 2022+.
- Pas de tabou entre la fourche et la fourchette !

AGRARALLIANZ ALLIANCE AGRAIRE

Kornplatz 2, 7000 Chur, T 081 257 12 21
info@agrallianz.ch, www.agrallianz.ch

Organisations membres



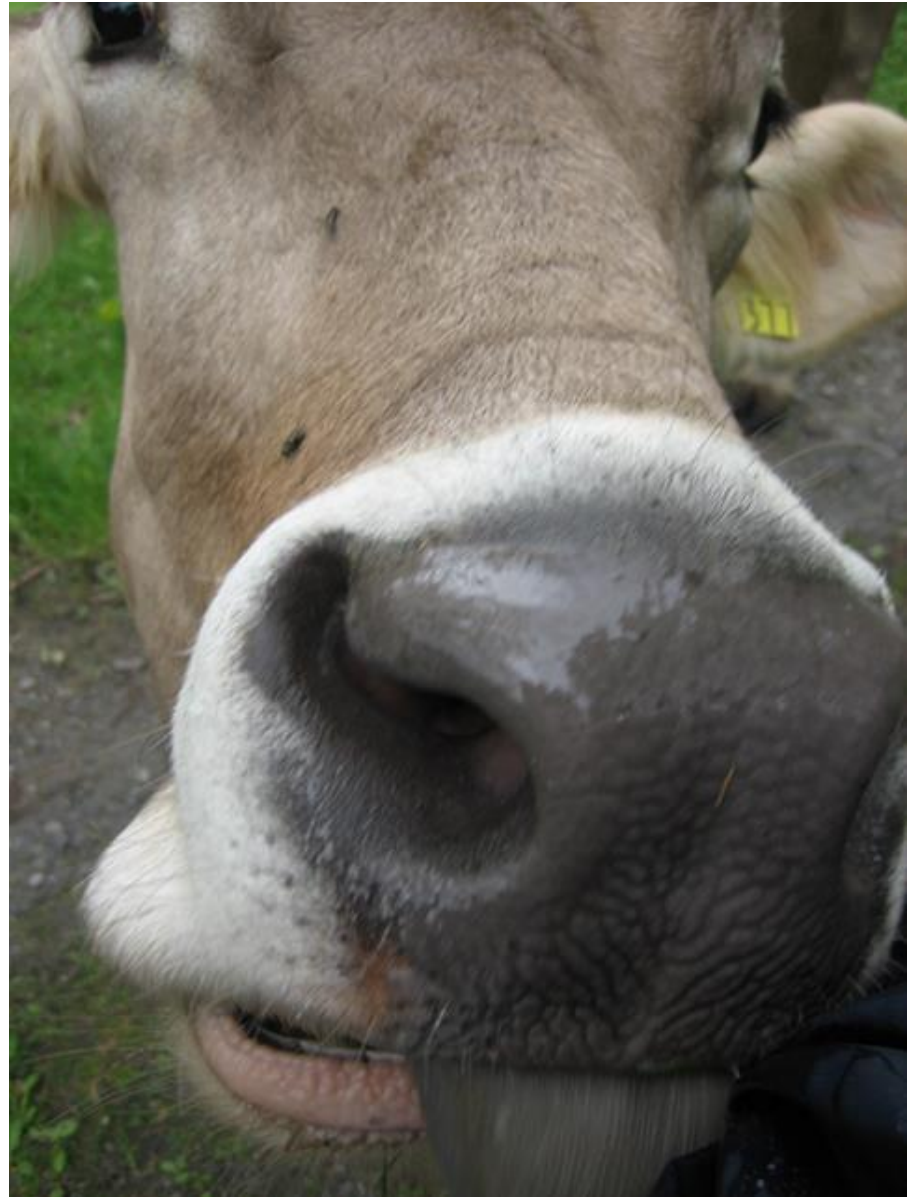
Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.

Bergheimat | Bio Suisse | Bio Vision | Birdlife | Demeter | FiBL | IP Suisse | KAGfreiland | Kleinbauern Vereinigung | Konsumenten Schutz | Mutterkuh Schweiz | Pro Natura | Pro Specie Rara | Schweizer Tierschutz | Slow Food | Stiftung Landschaftsschutz Schweiz | Vier Pfoten | Vision Landwirtschaft | WWF Schweiz

AGRARALLIANZ ALLIANCE AGRAIRE

Kornplatz 2, 7000 Chur, T 081 257 12 21
info@agrarallianz.ch, www.agrarallianz.ch

Danke, Merci grazcha fich!



Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.

Bergheimat | Bio Suisse | Bio Vision | Birdlife | Demeter | FiBL | IP Suisse | KAGfreiland | Kleinbauern Vereinigung | Konsumenten Schutz | Mutterkuh Schweiz | Pro Natura | Pro Specie Rara | Schweizer Tierschutz | Slow Food | Stiftung Landschaftsschutz Schweiz | Vier Pfoten | Vision Landwirtschaft | WWF Schweiz