

Erwartungen an AP 2022+

Landwirtschaftlicher Klub, 19.9.2018



Einen Bundesrat kann man
verscheuchen. Die Zukunft nicht.

Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.

Bergheimat | Bio Suisse | Bio Vision | Birdlife | Demeter | FiBL | IP Suisse | KAGfreiland | Kleinbauern Vereinigung | Konsumenten Schutz | Mutterkuh Schweiz | Pro Natura | Pro Specie Rara | Schweizer Tierschutz | Slow Food | Stiftung Landschaftsschutz Schweiz | Vier Pfoten | Vision Landwirtschaft | WWF Schweiz

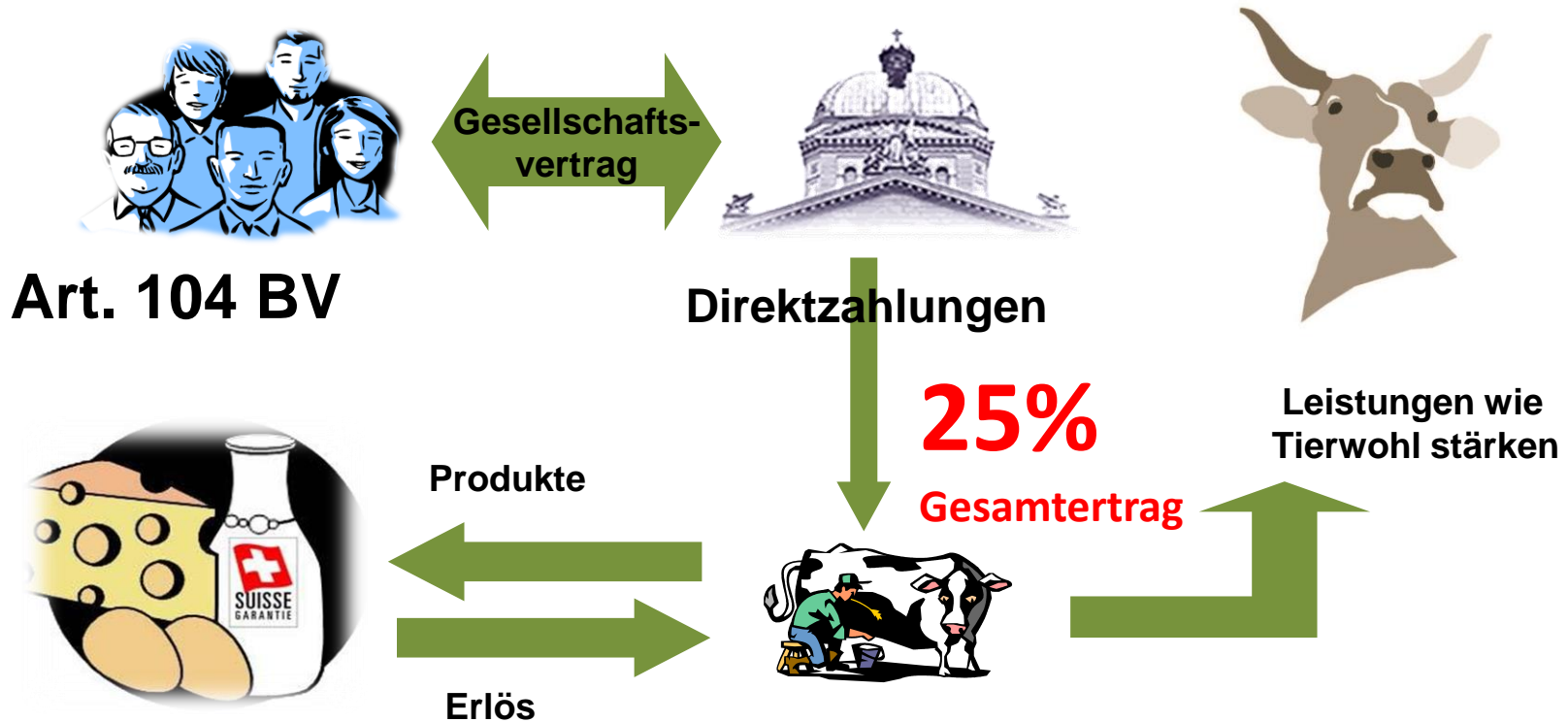
Mit Dialog und/oder Streit die Zukunft gestalten



Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.

Bergheimat | Bio Suisse | Bio Vision | Birdlife | Demeter | FiBL | IP Suisse | KAGfreiland | Kleinbauern Vereinigung | Konsumenten Schutz | Mutterkuh Schweiz | Pro Natura | Pro Specie Rara | Schweizer Tierschutz | Slow Food | Stiftung Landschaftsschutz Schweiz | Vier Proten | Vision Landwirtschaft | WWF Schweiz

AP 22+: Markt und DZ zählen



Art. 104 BV

75% Ertrag vom Markt! Chance: Marktpartnerschaft, Werte teilen, fairer Preisbildungsprozess etc.

Diese Frage muss auch im
Umfeld AP 22+ gestellt werden:

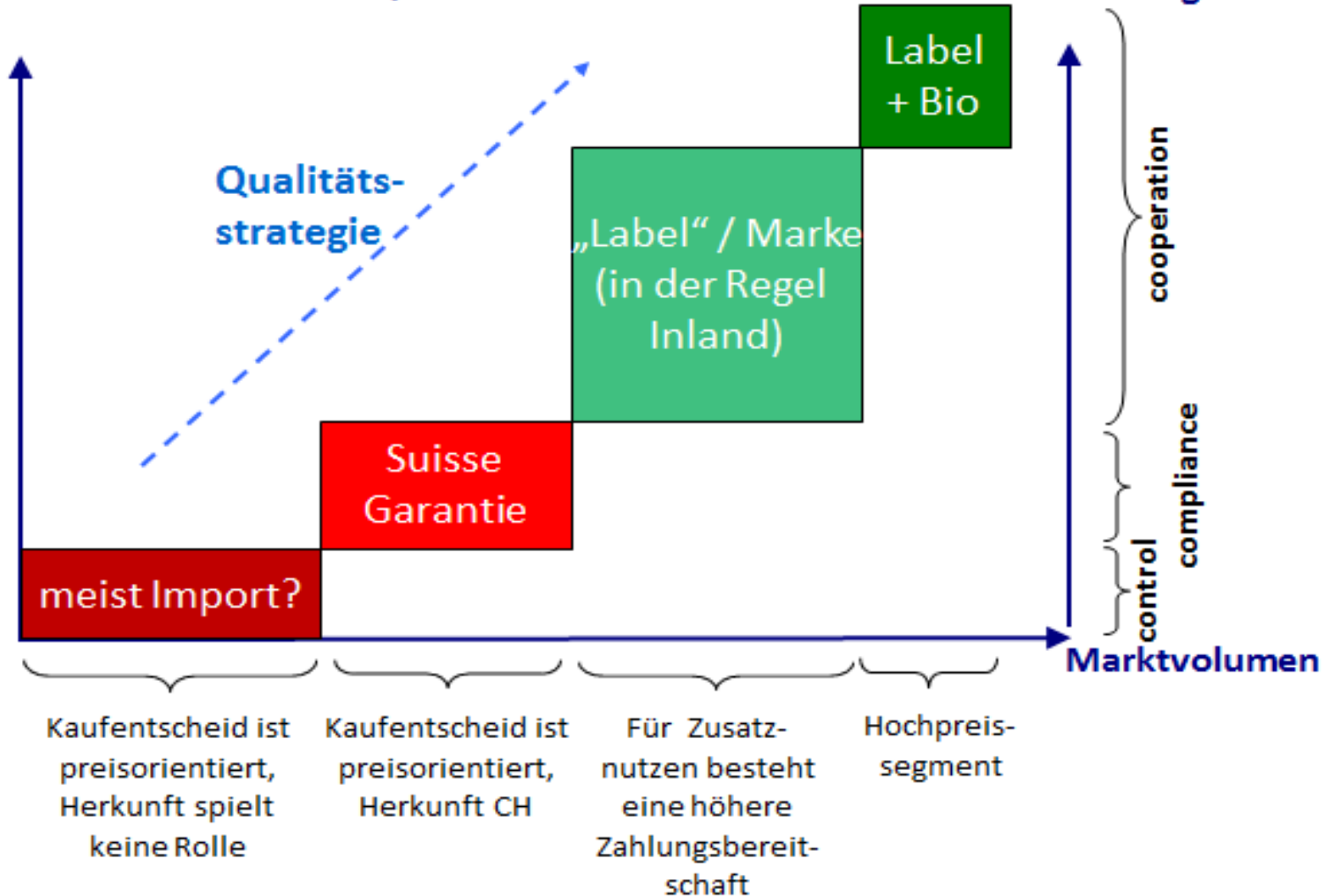
Bekommen Schweizer Stimmbürger,
Konsumenten und Bauern die Land-
wirtschaft, die sie wollen, auch mit tieferen
Zöllen?

**JA, das muss
möglich sein**

22+: mehr Produkte mit Profil!

**Wertschöpfung / Anforderungen an
Produktions- und Produktqualität**

**Vertiefung der
Beziehung**










AP 22+: Dynamik auslösen soll sie!

- Mehr Profil gegenüber Markt u. Steuerzahler
- Chance auf mehr Einkommen geben
- Auf Pestizid- / Nährstoff-Probleme antworten
- Wiederkäuer: import. Eiweiss ↓; Raufutter ↑
- Umweltziele besser erfüllt; inkl. Antibiotika
- klimaschonender, klimaverträglicher ↑
- Forschung, Pflanzengesundheit ↑

AP 22+:

Reaktion auf bekannte Ideen

- Silozulage stärken 
- Importregime Fleisch anpassen 
- Neuer Betriebsbeitrag ()
- Weide stärken (RAUS) 
- ÖLN, GschG stärken 
- Quereinstieg in LW erleichtern ()
- Biodiversität schwächen 

AP 22+: mutig, nachhaltig

- Marktorientierte bäuerliche Label sind effiziente Treiber für Innovation, Einkommen. Sie sollen mit AP 22+ gewinnen können.
- «Es gibt nicht zu viele Labels, aber zu viele sind nicht in Bauernhand», BZ, Res Stalder, IP SUISSE, 1.6.18
- Effizienz muss uns alle interessieren. Es gibt wenig Gründe zur Verzögerung der AP 2022+.
- Keine Denkverbote zw. Ess- und Heugabel!

AGRARALLIANZ ALLIANCE AGRAIRE

Kornplatz 2, 7000 Chur, T 081 257 12 21
info@agrarallianz.ch, www.agrarallianz.ch

Mitgliederorganisationen



Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.

Bergheimat | Bio Suisse | Bio Vision | Birdlife | Demeter | FiBL | IP Suisse | KAGfreiland | Kleinbauern Vereinigung | Konsumenten Schutz | Mutterkuh Schweiz | Pro Natura | Pro Specie Rara | Schweizer Tierschutz | Slow Food | Stiftung Landschaftsschutz Schweiz | Vier Pfoten | Vision Landwirtschaft | WWF Schweiz

AGRARALLIANZ ALLIANCE AGRAIRE

Kornplatz 2, 7000 Chur, T 081 257 12 21
info@agrarallianz.ch, www.agrarallianz.ch

Danke, Merci grazcha fich!



Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.

Bergheimat | Bio Suisse | Bio Vision | Birdlife | Demeter | FiBL | IP Suisse | KAGfreiland | Kleinbauern Vereinigung | Konsumenten Schutz | Mutterkuh Schweiz | Pro Natura | Pro Specie Rara | Schweizer Tierschutz | Slow Food | Stiftung Landschaftsschutz Schweiz | Vier Pfoten | Vision Landwirtschaft | WWF Schweiz